

9h30 - 10h15

"Why diversity matters in a Product team" (Satish Kanwar @Shopify) - EN



Breakfast

Ground floor

1st floor

10h45 - 11h30

"Etre la voix de l'utilisateur : créer un produit pour les sourds" (Barbara Vogel and Olivier Jeannel de Thersant @RogerVoice)

"9 Lessons We Learned in achieving \$1M ARR in 6 Months" (Yaroslav Stepanenko @SetApp) - EN

11h45 - 12h30

"Privacy by design" (Pierrick Thébault @Qwant, Valère Fédronec @Facetts and Geoffrey Dorne @Design&Human)

"Piloter des équipes produit par l'impact" (Christopher Parola and Nicolas Baron @MeilleursAgents)



Lunch

14h - 14h45

"Infuser une culture produit" (Rémi Guyot and Tristan Charvillat @BlaBlaCar)

"Des produits qui bousculent une culture : le free-floating" (Vincent Chavoutier @GobeeBike and Alban Sayag @Obike)

15h - 15h45

"La data, est-ce vraiment du produit ?" (Pierre Fournier @ManoMano)

"Construire un produit d'IA pour des humains" (Martin Bourges @Clustree)

16h - 16h45

"Faire un produit sexy sur un marché qui ne l'est pas" (Léa Mendes and Maxime Legardez @Everoad)

"Public IoT : briser les barrières entre le digital et le monde physique" (Laetitia Gazel-Anthoine @Connecthings)

17h

"The responsibility of building responsible products" (Seema Lakhani @Wattpad) - EN



Cocktail