







8h30 - 9h30	 Breakfast	
9h30 - 10h15	“Why diversity matters in a Product team” (Satish Kanwar @Shopify) - ENGLISH	
10h15 - 10h45	 Break	
	Ground floor	1st floor
10h45 - 11h30	“Etre la voix de l'utilisateur : créer un produit pour les sourds” (Barbara Vogel and Olivier Jeannel de Thiersant @RogerVoice)	“9 Lessons We Learned in achieving \$1M ARR in 6 Months” (Yaroslav Stepanenko @SetApp) - ENGLISH
11h45 - 12h30	“Privacy by design” (Pierrick Thébault @Qwant, Valère Fédronic @Facetts and Geoffrey Dorne @Design&Human)	“Piloter des équipes produit par l'impact” (Christopher Parola and Nicolas Baron @MeilleursAgents)
12h30 - 14h	 Lunch	
14h - 14h45	“Infuser une culture produit” (Rémi Guyot and Tristan Charvillat @BlaBlaCar)	“Des produits qui bousculent une culture : le free-floating” (Vincent Chavoutier ex-@GobeeBike and Alban Sayag ex-@Obike)
15h - 15h45	“La data, est-ce vraiment du produit ?” (Pierre Fournier @ManoMano)	“Construire un produit d'IA pour des humains” (Martin Boutges @Clustree)
16h - 16h45	“Faire un produit sexy sur un marché qui ne l'est pas” (Léa Mendes and Maxime Legardez @Everoad)	“IoT : briser les barrières entre le digital et le monde physique” (Laetitia Gazel-Anthoine @Connectings)
16h45 - 17h15	 Break	
17h15 - 18h	“The responsibility of building responsible products” (Seema Lakhani @Wattpad) - ENGLISH	
18h -	  Cocktail 